

Área Temática: Cultura  
Edital: PATRIMÔNIO, ARTES E ECONOMIA CRIATIVA 2013 - 2014

## Instâncias da Imagem

**Unidade:** IAC (Instituto de Arte Contemporânea), Proext (Pró-Reitoria de Extensão)  
**Coordenador(a):** Maria do Carmo de Siqueira Nino - Docente  
**Email:** carmonino@gmail.com

### Objetivos

**Objetivo Geral:** Ampliar os repertórios e discussões sobre arte contemporânea, linguagem, comunicação e criação e participação ativa do público em exposições de arte.

**Objetivos Específicos:** •Construir uma exposição de arte contemporânea que dialogue com temas pertinentes ao campo da Mediação Cultural; •Proporcionar possibilidades de aproximação e apropriação entre arte e público; •Refletir sobre as relações entre comunicação, criação e arte; •Revisitar o acervo da Universidade Federal de Pernambuco que se encontra sob os cuidados do Centro Cultural Benfica.

### Resumo

O projeto consiste numa exposição de arte contemporânea fundamentada no diálogo e debate a respeito do uso e apropriação de obras artísticas, de forma que o público da exposição tenha um papel construtivo na interpretação e leitura dos objetos expostos. A proposta da exposição é um olhar aprofundado sobre o acervo de pinturas, desenhos e gravuras que estão sob os cuidados do Centro Cultural Benfica - DEC/UFPE, em que os trabalhos estarão representados de forma conceitual através de textos descritivos. As descrições utilizadas serão as descrições que constam nas fichas de catalogação do acervo museológico do CCB. Os quadros terão as mesmas dimensões dos trabalhos originais e estarão emoldurados. O fundo será branco com letras negras descrevendo a imagem. A moldura será branca ou tabaco, fina e sem paspartut, para que não haja interferência na observação. O público irá construir sua imagem pessoal da obra através da descrição exposta, aproximando-o da arte, uma vez que a construção da imagem será praticamente automática, surgindo de forma intuitiva. Espera-se uma diversidade de expectadores, abrangendo estudantes, curiosos, profissionais da área, frequentadores do espaço, crianças. Quanto maior a diversidade de público, mais satisfatório será o resultado final, pois diferentes construções acerca das obras descritas serão feitas, permitindo um estudo aprofundado sobre as diversas perspectivas do público com a arte. O conceito do projeto surge de temas discutidos na área de



pesquisa em Mediação Cultural, campo em que o artista é especialista, envolvendo tópicos como: educação em espaços expositivos, apropriação dialógica e relação expectadores-arte.