

METANOIA – EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E INCLUSÃO SOCIAL/IENExC

Jennifer Emannelle dos Santos; Carlos Eduardo Pinto Pimentel (Orientador)

A partir da necessidade observada de capacitar profissionalmente os jovens de Pernambuco como forma de aumentar as oportunidades de emprego e assim tornar a sociedade mais justa, surgiu o projeto METANOIA, uma união entre a ONG META, a Business School Alliance (BSA), e a Universidade Federal de Pernambuco no período entre agosto de 2015 e julho de 2016. O objetivo do projeto é que os jovens da comunidade tenham um currículo aprimorado que facilite sua inserção e permanência no mercado de trabalho e também alunos efetivos do Departamento de Hotelaria e Turismo (DHT) pudessem terminar a graduação com mais um diferencial na qualificação curricular. Para isso, foram oferecidos cursos como informática, inglês para negócios, logística, gestão prática da oratória, recursos humanos, gestão prática de contabilidade (rotinas de departamento pessoal), marketing e vendas entre outros. Os resultados esperados apontaram para um nível de produtividade entre “bom e ótimo”, uma vez que foram observadas variáveis que influenciaram de forma direta a “qualidade do projeto de extensão”. As atividades desenvolvidas foram planejadas a partir de uma metodologia teórico e prático em que o estudante se reconhecesse como um profissional de Mercado na resolutividade de cases práticos de Mercado. Outra perspectiva positiva, é que dentro das possibilidades visitaram a “gestão administrativa” da consultoria Business School Alliance – BSA, local em que também estagiaram e trocaram experiências com os consultores. Obtendo assim, maior vivência no campo profissional. Orientados pelos consultores, o estágio deu um brilho maior ao projeto de extensão. Nesse sentido, as ações projetadas ao longo do período em que ocorreram as atividades melhoraram a qualificação profissional dos alunos. A parceria com a ONG META foi muito a lutar pois a entidade é focada no ensino e na qualificação dos jovens residentes em periferia, advindos de pais com renda de até dois salários. Foram abertas 120 (cento e vinte) vagas para diversos cursos de qualificação, tanto para a comunidade interna da UFPE, quanto para a externa. Desse total de vagas, foram preenchidas 90 (noventa vagas), ficando ocioso o restante de vagas. No campo do trabalho, pode-se perceber uma maturação dos objetivos propostos, superando assim, as expectativas quanto à qualificação dos jovens estudantes e/ou profissionais de mercado: Ao longo desse ano de projeto, os resultados foram evidentes por todos os ângulos. Para mim, a habilidade de trabalhar com o público e com funções administrativas foram de grande benefício tanto para minha formação acadêmica, quanto para minha vida pessoal. Foi possível notar também o impacto do projeto na vida dos alunos participantes como por exemplo alguns integrantes da turma de oratória que conviviam com a dificuldade de se expressar de forma clara e passaram a se sentir confiantes para apresentações de trabalhos universitário e também entrevistas de emprego e estágio. Alguns inclusive, se inseriram no mercado de trabalho alguns meses após o início das aulas. Por fim, a avaliação feita pelos alunos, indicou que 65% dos estudantes avaliaram os cursos como ótimos ou excelentes, 20% avaliaram como bom ou Ótimo; 20% como bom e 05% apontaram para regular ou bom.

Palavras-chave: capacitação; mercado de trabalho; projeto