



PPHTur

Programa de Pós-Graduação
em Hotelaria e Turismo

Planejamento Estratégico PPHTUR 2023 a 2024

Recife, 2023

Planejamento Estratégico

PPHTUR 2023 a 2024

Comissão de Planejamento/Portaria n°. 0002/2023 do PPHTur/UFPE

Profa. Viviane Santos Salazar

Profa. Carla Borba Silveira

Profa. Denise Clementino de Souza

Prof. Sérgio Rodrigues Leal

Representante Técnico-administrativo: Rafaela Batista de Medeiros

Representante discente: Débora Maria Soares Silva

Recife, 2023

1 Introdução

O último Planejamento estratégico elaborado pelo PPHTur terminou em 2020, ano do início da Pandemia de Covid-19. E o foco do PPG passou a ser em como se readaptar conceitualmente e operacionalmente para existir durante os quase 2 anos em que as atividades presenciais foram suspensas e a maioria destas atividades burocráticas, de ensino e pesquisa aconteceram de forma on-line. Assim, apenas no final de 2022 o colegiado iniciou uma conversa para retornar as atividades de Planejamento e Autoavaliação e em maio de 2023 foi instituída uma Comissão formada pelos professores Viviane Santos Salazar (representando a coordenação do curso), Carla Borba Silveira, Denise Clementino de Souza e Sérgio Rodrigues Leal, além dos representantes técnico-administrativo Rafaela Batista de Medeiros, a dos discentes Débora Maria Soares Silva.

Destaca-se que o conteúdo que embasou a elaboração deste documento foi construído de forma colegiada e considerou os seguintes documentos: APCN do curso, documento de área da CAPES, Ficha de Avaliação Quadrienal 2021, Plano Institucional de Pós-Graduação (PIPG) composto pela Pró-Reitoria de Pós-Graduação (PROPG) e a Pró-Reitoria de Pesquisa e Inovação (PROPESQI) para o quadriênio 2021-2025, que orientam a autoavaliação dos Programas de Pós-Graduação da UFPE.

Neste novo ciclo do Planejamento estratégico a Comissão propôs um formato mais dinâmico de geração de ideias. A coordenação apresentou os pontos fortes e fracos e as oportunidades e ameaças (Análise SWOT) elaborados com base na Ficha de Avaliação Quadrienal 2021 e no histórico do PPHTur até a presente data e a partir disto foram propostas estratégias para minimizar os pontos fracos e se defender das ameaças, ao mesmo tempo que se aproveitem as oportunidades e os pontos fortes sejam melhor explorados. Os resultados são apresentados de forma concisa neste documento.

2 Análise do ambiente externo

2.1 Ambiente geral

A seguir, observa-se como os sete segmentos do ambiente geral influenciam ou influenciarão o PPHTur.

Econômico	Físico-sustentável	Sociocultural	Global	Tecnológico	Político/Legal	Demográfico
Escassez de bolsas de mestrado	Ocorrência de desastres ambientais podem alterar o interesse de pesquisa no PPG	Adoecimento dos discentes tem impactado a dinâmica dos PPG's	Proficiência dos discentes e docentes em línguas estrangeiras	Impacto das Tecnologias da Informação e Comunicação no ensino e na pesquisa	Política de cortes e congelamento de bolsas	Perfil de alunos cada vez mais jovens nos programas
Em geral, os discentes não podem se dedicar exclusivamente ao mestrado porque precisam trabalhar	Empresas e destinos turísticos têm se preocupado com produtos ecológicos	Conflito de gerações entre discentes e docentes	Crises econômicas e políticas nos países vizinhos devem ser motivo de atenção no programa	Impacto das Tecnologias da Informação e Comunicação nas atividades burocráticas da UFPE e do PPHTur	Estrutura governamental de desestímulo às universidades públicas	Ao mesmo tempo, também se nota o retorno de pessoas mais maduras à academia
Seleção de estudantes de outros estados e cidades distantes que não conseguem se manter no PPG	Foco em pesquisas que tratem das 17 ODS da ONU	Perfil dos discentes é, em geral, de indivíduos sem autonomia		Possibilidade de seleção virtual (assinatura digital, inscrição virtual etc.)	Estímulo político pela aproximação das universidades com o mercado	-
Situação negativa em relação ao mercado de trabalho em turismo e hotelaria tem desanimado os discentes	-	-	-	-	-	-
Falta de perspectiva positiva na carreira acadêmica, sobretudo na área do turismo	-	-	-	-	-	-

Quadro 1 – Análise do ambiente geral do PPHTur

Fonte: Reunião do colegiado do PPHTur (2023).

2. Análise SWOT

Missão e visão do PPHTur

Missão (APCN, p. 2)

- Ser reconhecido como um programa de formação stricto sensu de qualidade, que seja referência em ensino de pós-graduação, especificamente no nordeste do Brasil, mas também no país como um todo.

Visão (elaboração do colegiado do PPHTur em 2019)

- O PPHTur visa tornar-se referência nacional de ensino e pesquisa de qualidade nas áreas de hotelaria e turismo.

Vagas

Quando da aprovação do PPG foram definidas 15 vagas para novos alunos. Nos últimos anos temos oferecido uma quantidade maior (chegou-se a ofertar 18 vagas) pela entrada de novos docentes, porém cumpre informar que essas vagas nunca foram totalmente preenchidas.

Objetivos do curso/perfil do egresso a ser formado:

- Formar professores e pesquisadores qualificados para o desempenho de atividades da educação superior em hotelaria e turismo;
- Contribuir para o aprofundamento e produção de conhecimento científico e profissional em hotelaria e turismo;
- Atender necessidades de aperfeiçoamento e desenvolvimento da atividade turística, considerando o planejamento, a gestão e o controle de destinos e organizações turísticas;
- Criar condições e estimular a análise crítica na apreensão do conhecimento das relações estabelecidas entre o turismo, a sociedade e as organizações, considerando os aspectos ambientais, econômicos e socioculturais.

No quadro 2, os dados das três seleções de discentes do programa são apresentados.

Ano da seleção	Alunos inscritos	Selecionados	Linha GEHT	Linha TCS	Defesas
2017	56	8	5	3	-
2018	47	8	5	3	-
2019	31	11	5	6	8
2020		6	2	4	8

2021	29	19	5	10	6
2022	24	13	8	5	6
2023	19	14	6	8	7

Quadro 2 – PPHTUR: Seleção de alunos de 2017 a 2023

Fonte: Dados obtidos na secretaria do PPHTur (2023).

O quadro 3 apresenta a análise SWOT elaborada pelo colegiado com base na Ficha de Avaliação Quadrienal 2021 e na percepção dos docentes.

Forças	Fraquezas	Oportunidades	Ameaças
1- Alinhamento da produção do NDP com a área de concentração e linhas de pesquisa, e à estabilidade do NDP no quadriênio 2- Coerência entre área de concentração e linhas, sua articulação com a estrutura curricular 3- NDP com dedicação prioritária ao PPG foi considerada muito boa em relação aos parâmetros da subárea 4- Estrutura física 5 - Curso gratuito 6- Multidisciplinaridade da área	1- Corpo discente - aluno que atraímos (não entendem o que é um mestrado, precisam trabalhar para se manterem). Poucas bolsas, alunos precisam trabalhar para se manter. 2- Corpo docente – baixa produção qualificada e poucos projetos 3- Política de autoavaliação superficial – sem evidências dos processos e mecanismos de autoavaliação, além de mecanismos de escuta e comunicação. 4- Impactos na sociedade – poucas citações, baixo envolvimento do NDP em ações de impacto do PPG em outras esferas da sociedade. 5- Poucas ações de internacionalização	1- Quarto PPG do NO/NE e nessa região é o segundo acadêmico 2- Existência de editais de pesquisa e para professor visitante 3- Possibilidade de convênios com instituições nacionais e internacionais 4- Parceria público/privado com Porto de Galinhas, Convention Bureau etc. 5- Possibilidade de internacionalização do PPG 6- Tecnologias móveis e redes sociais podem contribuir na divulgação	1- Falta de recursos financeiros 2- Política desfavorável do governo federal para as universidades federais 3- Instabilidade econômica e política 4- Política de congelamento e corte de bolsas do governo

Quadro 3 – SWOT colegiado

Fonte: Elaboração do colegiado do PPHTur (2023).

3Metas e Planos de Ação

METAS E OBJETIVOS	METAS	AÇÕES	RESPONSÁVEIS
1. Aumentar a produção qualificada do NDP	1. Submissão de projetos de pesquisa para editais de órgãos de fomento	- Divulgar editais de agências de fomento. - Direcionar os recursos do Edital de Apoio ao Pesquisador para tradução de artigos	Coordenação
	2. Preparar pelo menos um grande projeto por linha de pesquisa envolvendo docentes	- Reunião com Docentes para elaboração de projetos - Firmar parcerias com pesquisadores de outros PPG's	Coordenação

	3. Publicar os artigos oriundos das dissertações em periódicos qualificados	Escrever e submeter artigos para os periódicos	Docentes e Discentes
2. Aumentar as ações de Impacto social, econômico e cultural do PPG com a Sociedade	Divulgar os resultados das pesquisas com a comunidade em geral.	Fazer cartilhas com as principais contribuições e recomendações práticas das pesquisas. Ex: Cartilha cinema	- Docentes e discentes
	Fazer convênios com instituições públicas e privadas do setor (outras IES, prefeituras, Governo do Estado, Associações de Classe).	Fazer palestras sobre os resultados das pesquisas - Prospectar parceiros	- Docentes e discentes - Coordenação
	Usar as redes sociais para a divulgação das pesquisas realizadas no PPG		- Coordenação junto com docentes e discentes
	Elaborar projetos que articulem ensino, pesquisa e extensão		Docentes
3. Ampliação dos Grupos de Pesquisa	Consolidar os existentes e cadastrar os novos no CNPq	Docentes	
4 Manutenção do site institucional e redes sociais. Site: tradução inglês, acesso às dissertações, informações atualizadas etc.	Acompanhar e publicar informações no site institucional e redes sociais. Traduzir o site para inglês e disponibilizar as dissertações		Coordenação
7. Sistematizar a autoavaliação	Implantar a autoavaliação em 2023	- Elaborar os instrumentos de Autoavaliação	Viviane, Sergio, Denise e Carla

3.1 Ações Estratégicas do PPG (2021-2024):

1. Aumentar a produção qualificada dos docentes e discentes.
2. Aumentar a quantidade de projetos financiados no PPG (balancear entre as linhas de pesquisa)
3. Estruturar a política de Autoavaliação e monitoramento dos egressos.
4. Aumentar a visibilidade e as ações de impacto social, econômico e cultural do PPG
5. Fazer a articulação do programa com outros agentes institucionais.