

UFPE | CAC | dDesign | Bacharelado em Design | 2016.2

Grupo de Estudo | Design e Estética O | Design Editorial

Prof. Hans Waechter |

UFPE CAC Departamento dDesign 2016.2

60 horas | terças-feiras das 08:00 às 12:00 horas

Objetivos

O grupo de estudo tem como proposta conhecer projetos editoriais contemporâneos, observar a aplicação das linguagens gráficas e as suas estruturas de configuração e as tecnologias empregadas nesses projetos. Serão desenvolvidos projetos gráficos editoriais, experimentando as possibilidades desses conceitos.

Metodologia

Aulas expositivas | Atividades em sala de aula | Exercícios para casa | Orientação de exercícios | Análise crítica dos projetos desenvolvidos

Cronograma Conteúdo Programático

[01] 09.08	Apresentação do Grupo de Estudo Conteúdo Programático
[02] 16.08	Panorama do Design Editorial Conhecendo as possibilidades do Design Editorial
[03] 23.08	Conceitos e Termos do Design Editorial Fundamentos Artefato Brochura
[04] 30.08	Design Thinking para o Design Editorial Fundamentos Artefato Catálogo Exercício 1 Individual
[05] 06.09	Acompanhamento do Exercício 1 Apresentação do Briefing Catálogo
[06] 13.09	Acompanhamento de Exercício 1 Fundamentos Artefato Livro Exercício 2 Individual
[07] 20.09	Acompanhamento de Exercício 2 Apresentação do Briefing Livro
[08] 27.09	Entrega do Exercício 1 Fundamentos Artefato Livro Alternativo Acompanhamento do Exercício 2
[09] 04.10	Visita ao Jornal do Comércio (a confirmar)
[10] 11.10	Fundamentos Artefato Revista Exercício 3 Grupos de 3 alunos
[11] 18.10	Visita a CEPE Revista Continente (a confirmar)

[12] 25.10 Apresentação do Briefing **Revista** | Acompanhamento do Exercício 3
Entrega do Exercício 2

[13] 01.11 Fundamentos Artefato **Jornal**

[14] 08.11 Acompanhamento do Exercício 3

[15] 22.11 **Entrega do Exercício 3** | Avaliação Final do Grupo de Estudo

Sistema de Avaliação

A avaliação levará em conta todo o processo projetual e os resultados obtidos. Para tanto irão ser observados os critérios de coerência das soluções com as propostas iniciais e o nível de comprometimento demonstrado pelo aluno durante o processo.

EXE 1 (individual) – Catálogo. Entrega: completo impresso.

EXE 2 (individual) – Livro. Entrega: completo impresso.

EXE 3 (grupos de 3 alunos) – Revista. Entrega partes impressas + especificações do projeto.

Critérios (Criatividade/2, Estética/3, Diagramação/3, Acabamento/2)

Mais a nota de comprometimento do aluno ao longo do semestre, com peso 2.

Critérios (Participação/3, Atividades em sala/3, Orientações/2, Pontualidade/2)

Obs. Todos os exercícios somente serão aceitos com uma semana de atraso.

Bbliografia

Elementos do estilo tipográfico Robert Bringhurst. Cosac Naify, 2005

A Produção de um Livro Independente Ellen Lupton. Editora Rosari, 2008

Guia Prático de Design Editorial Aline Haluch. Editora 2AB, 2013.

Pensar com tipos Ellen Lupton. Cosac Naify, 2006

Basic typography: a design manual James Craig. Watson Guptill, 1990

Designing with type: a basic course in typography James Craig. Watson Guptill, 1999

O Livro e o Designer II: Como criar e produzir livros Andrew Haslam, Rosari, 2007

Grid - Construção e desconstrução Timothy Samara, Cosac Naify