



UNIVERSIDADE FEDERAL DE PERNAMBUCO
PRÓ-REITORIA PARA ASSUNTOS ACADÊMICOS
DIRETORIA DE DESENVOLVIMENTO DO ENSINO

PROGRAMA DE COMPONENTE CURRICULAR

TIPO DE COMPONENTE (Marque um X na opção)

<input checked="" type="checkbox"/> Disciplina	<input type="checkbox"/> Estágio
<input type="checkbox"/> Atividade Complementar	<input type="checkbox"/> Módulo
<input type="checkbox"/> Trabalho de Graduação	

STATUS DO COMPONENTE (Marque um X na opção)

<input type="checkbox"/> OBRIGATÓRIO	<input checked="" type="checkbox"/> ELETIVO	<input type="checkbox"/> OPTATIVO
--------------------------------------	---	-----------------------------------

DADOS DO COMPONENTE

Código	Nome	Carga Horária		Nº. de Créditos	C. H. Global	Período
		Teórica	Prática			
COMN0033	Oficina de Textos	30	30	3	60	

Pré-requisitos		Co-Requisitos		Requisitos C.H.	
----------------	--	---------------	--	-----------------	--

EMENTA

Produção de conteúdo para multiplataformas nas mídias digitais com captação de áudio e imagem por meio de dispositivos móveis. Elaborar processos criativos com narrativas inovadoras para rádio na internet na interface entre os campos da comunicação e do design. Realizar projetos interdisciplinares com foco na criação de novos produtos para Startups, modelos de negócios ligados à pesquisa e inovação.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

- O veículo rádio
- A prática da produção de notícias no rádio (I)
- Gêneros do rádio
- Script de programa de rádio
- Utilização de recursos sonoros
- Produção, gravação e edição de conteúdos (flash, notícia, reportagem, entrevista, programa)
- O rádio na internet
- Reconfigurações do rádio diante da cultura da convergência (a perspectiva da academia)
- A produção de programas para rádio na internet
- Startups: comunicação e empreendedorismo
- Desenvolvendo um projeto de rádio na internet a partir de startups (apresentação do que os alunos deverão desenvolver)

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BARBEIRO, Herodotto; LIMA, Paulo Rodolfo. *Manual de radiojornalismo: produção, ética e internet*. São Paulo: Campus, 2003.
MAGNOLI, Antonio Francisco.(org) *O novo rádio: cenários da radiodifusão na era digital*. São Paulo: Senac, 2010.
PRADO, Magaly. *Produção de rádio: um manual prático*. São Paulo: Campus, 2006.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

BARBEIRO, Heródoto, LIMA, Paulo Rodolfo. *Manual de Radiojornalismo*. Rio de Janeiro: Campus, 2001.
OLIVEIRA, Sheila Borges de. *O repórter-amador*. Recife: CEPE, 2015.
ORTIZ. M. A, MARCHAMALO, J. *Técnicas de comunicação pelo rádio*. A prática radiofônica. São Paulo: Ed. Loyola, 2005.
PORCHAT, Maria Elisa. *Manual de Rádio Jornalismo Jovem Pan*. São Paulo: Ática, 1993.
RODRIGUEZ, Angel. *A dimensão sonora*. São Paulo: Senac, 2006.

DEPARTAMENTO A QUE PERTENCE O COMPONENTE

HOMOLOGADO PELO COLEGIADO DE CURSO

ASSINATURA DO CHEFE DO DEPARTAMENTO

ASSINATURA DO COORDENADOR DO CURSO OU ÁREA



Emitido em 08/11/2022

EMENTA Nº 1804/2022 - SEGEC (12.33.89)

(Nº do Protocolo: NÃO PROTOCOLADO)

(Assinado digitalmente em 08/11/2022 19:21)

MARCELO MACHADO MARTINS

COORDENADOR - TITULAR

CGCS (12.33.18)

Matrícula: 1508076

Para verificar a autenticidade deste documento entre em <http://sipac.ufpe.br/documentos/> informando seu número:
1804, ano: **2022**, tipo: **EMENTA**, data de emissão: **08/11/2022** e o código de verificação: **5573a6c604**