



PROEXC
PRÓ-REITORIA
DE EXTENSÃO E CULTURA

OBMIDIA UFPE:O ethos da torcedora pernambucana	
Coordenadora: Soraya Maria Bernardino Barreto Januario	E-mal: sorayabarretopp@gmail.com
Tipo da Ação/Ano: Projeto/2018	Área Temática Principal: Comunicação
Unidade Geral: CAC - CENTRO DE ARTES E COMUNICAÇÃO	Unidade de Origem: COMUNICAÇÃO SOCIAL
Abrangência: Recife	
Local de Realização: UFPE	

Resumo da Proposta:

O projeto de extensão OBMIDIA UFPE: o ethos da torcedora pernambucana visa promover um debate entre a comunidade acadêmica e a sociedade pernambucana através do futebol e do consumo. O futebol institucionalizado teve início em meados da década de 80, vinculado, sobretudo aos interesses comerciais de patrocinadores, em particular da mídia promovendo um maior interesse de consumo. Entendido como um fenômeno sociocultural, foi “naturalizado” como um desporto do universo masculino através da construção de valores e normas sociais. Com uma abordagem teórico-metodológica nos estudos culturais e dos estudos de gênero, esta pesquisa visa discutir a relação entre a mulher e o futebol em Pernambuco. Mesmo com pouca visibilidade social, na mídia e no cotidiano dos clubes é inegável a crescente participação do público feminino nos estádios. O presente estudo objetiva conhecer a perfil psicográfico e perceber o consumo nas suas mais variadas searas das torcedoras pernambucanas, visando fomentar uma discussão sobre as representações e apropriações das mulheres torcedoras. A nossa metodologia centra-se numa pesquisa exploratória de cunho psicográfico composta por observação participante, uma enquete digital e entrevistas semi-estruturadas junto às três maiores torcidas femininas do estado de Pernambuco: Sport, Santa Cruz e Náutico. A equipe composta pela coordenadora, um bolsista e uma aluna voluntária, todos participarão de todas as etapas descritas na pesquisa. Selecionamos a opção B do edital que envolve uma bolsa de extensão e recurso financeiro com a intenção de imprimir e distribuir em instituições de interesse, tais como: clubes de futebol, universidade e coletivos de mulheres.

Objetivo Geral:

Devido ao cenário que ainda pouco reconhece a participação da mulher torcedora no ambiente futebolístico pernambucano, o objetivo deste trabalho é realizar uma pesquisa exploratória para descobrir quem é a torcedora pernambucana, qual é o ethos da torcida de mulheres (GOELLNER, 2008) e quais estereótipos que as cercam nesse ambiente naturalizado como masculino. O nosso intuito é o de analisar os padrões e variações de comportamento que criem perfis e revelem tendências do consumo esportivo por mulheres em Pernambuco.

Objetivos Específicos:

Baseada na epistemologia feminista pós-estruturalista proposta por Dona Haraway (1991) e Foucault (1979), esta pesquisa, de caráter sócio-antropológico e psicossocial visa:

- 1) traçar o perfil da torcida e da torcedora pernambucana, percursos e trajetões que caracterizam a organização das mulheres no futebol;



PROEXC
PRÓ-REITORIA
DE EXTENSÃO E CULTURA

- 2) identificar aspectos pouco conhecidos das características sociopolíticas, especialmente de gênero e sexualidade no âmbito esportivo, especialmente no futebol pernambucano;
- 3) mapear e analisar padrões de comportamento e consumo das torcidas femininas no entorno do ambiente clubístico através da produção de uma análise dos perfis encontrados detectando gostos, necessidades, preferências e hábitos das torcedoras do Sport, Santa Cruz e Náutico Capibaribe;
- 4) construir perfis: Unir os indivíduos semelhantes. Ao agrupar os questionários com respostas aproximadas, obter grupos de indivíduos que possuam comportamentos similares, mesmo tendo origens diferentes.
- 5) identificar as relações de gênero com os discursos das torcedoras com o intuito de compreender elementos do discurso que emergem das entrevistas
- 6) Publicação de um livro impresso e ebook com os resultados da pesquisa.