

Área Temática: Cultura
Edital: PROEXT-PIBEX-GRANDE RECIFE

Diálogos Culturais

Unidade: CCSA

Coordenador(a): Maria Fernanda Freire Gatto Padilha - Docente

Email: mariagatto@gmail.com

Objetivos

Geral: Fomentar o debate sobre economia da cultura e indústrias criativas em redes sociais. Específicos: Criar espaços virtuais voltados para discussão sobre a temática. Alimentar os espaços com dados e informações sobre as diferentes atividades culturais e criativas. Realizar entrevistas por e-mail com agentes ligados aos setores produtivos criativos a fim de contribuir para maior análise e discussão. Sintetizar as principais demandas dos setores culturais em uma agenda de políticas públicas.

Resumo

"Apesar da importância da cultura no que diz respeito à geração de emprego e renda, valorização das raízes e descoberta de potencialidades locais, o campo de estudo da economia da cultura ainda é pouco explorado pelos economistas, e uma das razões para isso é a dificuldade em se obter dados precisos sobre o tema. No Brasil, algumas referências são os estudos de Tolila (2007), Bertini (2008), Cribari (2009), Jaguaribe (2005), Earp & Kornis (2005) e Lindoso (2004). Entende-se aqui ser de fundamental importância o estudo do setor cultural, especificamente a indústria de livros, por ser esta essencial a um projeto político-econômico nacional que priorize a educação, com melhorias na qualificação do trabalhador e no desenvolvimento econômico. Vale ressaltar que a reduzida quantidade de trabalhos sobre o tema não proporciona a adoção segura de ações políticas consistentes, o que revela maior necessidade de exploração da temática de maneira a avaliar os impactos das novas tecnologias e alterações concorrenciais nos segmentos. Desta forma, tendo o exposto, a ação pretende fomentar o debate sobre economia da cultura e indústrias criativas em redes sociais, com ênfase para as políticas públicas direcionadas a alavancar as produções culturais e criativas."